

Media-Info 2012



Das Business-Magazin für IT-Manager & CIOs

LAC/2011



Cross-Selling mit IT-Medien

Unsere Zeitschriften **IT-DIRECTOR**, **IT-MITTELSTAND**, **MOBILE BUSINESS** und **DV-Dialog** zählen zu den führenden IT-Fachtiteln und erreichen die IT-Investitionsentscheider zielgenau: ganz gleich, ob im kleinen oder gehobenen Mittelstand, in Großunternehmen, bei Banken, Versicherungen, Behörden oder innerhalb der IT-Industrie sowie bei Software-, Hardware- und Telekommunikationsanbietern.

Um ein flächendeckendes Marketing zu erreichen, bieten wir neben unseren Premium-Zeitschriften auch eine große Bandbreite von Produkten für das „Corporate Publishing“ an. Als Ergänzung zu den redaktionell unabhängigen und neutralen Medien produzieren und vertreiben wir „maßgefertigte“ Print- und Online-Plattformen, die produktspezifisches Marketing ermöglichen.

Beispiele und weitere Informationen sind unter www.medienhaus-verlag.de zu finden.

Die Websites www.it-director.de, www.itmittelstand.de, www.mobilebusiness.de und www.dv-dialog.de sind anerkannte und stark frequentierte News-Portale, die von unseren Redaktionen top-aktuell gepflegt werden. Sie sind somit hervorragende Plattformen für das Cross-Marketing innovativer Anbieter, die im IT-Markt erfolgreich positioniert sein wollen.



Internet Publishing/
Mobile Publishing

Corporate Publishing

LESERSCHAFT

IT-Entscheider gehobener Mittelstand

- Kaufmännische Geschäftsführer
- IT-Leiter von großen Mittelstandsbetrieben
- Rechenzentrumsleiter
- Vertriebspartner
- Software-, Systemhäuser und Consultants

IT-Entscheider Großbetriebe

- Leitende Mitarbeiter im großen Mittelstand und Großbetrieben, die an Auswahl und Beschaffung von strategischer Hard- und Software beteiligt sind:
- Vorstände, Geschäftsführer und Unternehmensleiter
 - Mitglieder in der Geschäftsleitung
 - IT-Manager in Unternehmen (CIO)
 - Rechenzentrumsleiter
 - IT-Consultants und Analysten

KURZCHARAKTERISTIK

- **IT-DIRECTOR** ist als **Business-Magazin** konzipiert und berichtet über den Einsatz modernster Informations- und Kommunikationstechnologien in Großunternehmen und Konzernen.
- Fokus auf Kosten-Nutzen-Optimierung und Investitionssicherheit
- Zielgruppe: Chief Information Officer (CIO), Geschäftsführer oder Vorstandsmitglieder, Budget- und IT-Verantwortliche oder Meinungsführer (Consultants/Analysten)
- **IT-DIRECTOR** nimmt durch seine exklusive Berichterstattung und die hochwertige Aufmachung eine führende Rolle unter den IT-Magazinen ein.

Jahrgang/Jahr

17. Jahrgang 2012 (vereint mit CLIENT/SERVER Magazin)

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Abopreis	Inland	€ 75,-	(inkl. Porto/MwSt.)
	Europa	€ 99,-	(inkl. Porto)
	Übersee	€ 135,-	(inkl. Porto)

VERLAG

MEDIENHAUS

V E R L A G

Internet

www.it-director.de

Postanschrift

Postfach 30 01 11 • 51411 Bergisch Gladbach

Hausanschrift

Bertram-Blank-Str. 8 • 51427 Bergisch Gladbach

Telefon

0 22 04/92 14 - 0

Telefax

0 22 04/92 14 - 30

E-Mail zur Redaktion

redaktion@it-director.de

Herausgeber

Klaus Dudda

Redaktion

Ina Schlücker (is, verantw.), Guido Piech (gp), Berthold Wesseler (we), Lea Sommerhäuser (ls)

ANZEIGEN

Gesamtanzeigenleiter

Thomas Büchel
t.buechel@medienhaus-verlag.de

Leitung Verkauf/ Beratung

Hendrik Dreisbach
h.dreisbach@medienhaus-verlag.de

Mediaberatung

André Kollath
a.kollath@medienhaus-verlag.de

Direktor Online

Emanuel Rosenauer
e.rosenauer@mh-ip.de

E-Mail für Anzeigen

anzeigen@medienhaus-verlag.de

Erscheinungsort Gerichtsstand

Bergisch Gladbach
Bergisch Gladbach

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-/Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Themen
1-2/2012	28.02.	25.01. / 30.01.	13.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Cloud Computing • Collaboration, Social Media und Unified Communications (UC) • Effektive IT-Sicherheit • Web-Branchenspecial: Automotive
3/2012	30.03.	08.03.	16.03.	<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Content Management (ECM) • IT-Dienstleistungen und IT-Wartung • Das moderne Rechenzentrum • Web-Branchenspecial: Maschinenbau
4/2012	30.04.	05.04.	16.04.	<ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence (BI), Data Mining und Data Warehouse • Konsolidierung und Virtualisierung • IT-Servicemanagement und Helpdesk • Web-Branchenspecial: Handel
5/2012	30.05.	07.05.	14.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Business Process Management (BPM) • IT-Finanzierung: Miete, Leasing & Co. • Netz- und Systemmanagement • Web-Branchenspecial: Behörden
6/2012	29.06.	08.06.	15.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Resource Planning (ERP) • Software-Entwicklung • Outsourcing, Hosting und Colocation • Web-Branchenspecial: Getränke- und Nahrungsmittelindustrie
7-8/2012	06.08.	16.07.	23.07.	<ul style="list-style-type: none"> • Moderner IT-Betrieb mit Cloud Services • Supply Chain Management (SCM) und Auto-ID-Systeme • Fibu, Controlling und Business Intelligence (BI) • Web-Branchenspecial: Banken und Versicherungen
9/2012	03.09.	13.08.	20.08.	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management (CRM) • Personalmanagement • Backup und Hochverfügbarkeit • Web-Branchenspecial: Logistik und Transport
10/2012	08.10.	14.09.	21.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Sicherheitslösungen • IT-Dienstleistungen, IT-Consulting • Dokumentenmanagement und Archivierung • Web-Branchenspecial: Energie
11/2012	19.11.	26.10.	05.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Asset- und Lizenzmanagement • Intelligentes Informations- und Produktdatenmanagement (BI, PDM) • Archivierungs- und Speicherlösungen • Web-Branchenspecial: Textil
12/2012	17.12.	26.11.	03.12.	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement (BPM) • Server • Moderne TK-Lösungen und Unified Communications (UC) • Web-Branchenspecial: Chemie und Pharma

In jeder Ausgabe erscheint ein aktuelles **Trendthema**, abrufbar auf unserer Homepage www.it-director.de

Regelmäßige Themen und Rubriken

- Aktuelles Marktgeschehen
- Buchbesprechungen
- Business Process Management (BPM), serviceorientierte Architektur (SOA)
- Cloud Computing, Software as a Service (SaaS)
- Consulting
- Customer Relationship Management (CRM)
- Data Warehouse/Business Intelligence (BI)
- Datenbanken
- Energieeffiziente IT/Green IT
- Enterprise Content Management (ECM), Archivierung, Web 2.0
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Hintergründe, Trends, Perspektiven
- IT-Alignment
- IT-Asset-Management
- IT-Governance
- IT-Servicemanagement
- IT-Sicherheit
- Konsolidierung, Virtualisierung
- Kosten-/Nutzen-Betrachtungen
- Lizenzmanagement
- Managementtechniken für den IT-Entscheider
- Neue Produkte: Hardware, Netzwerke, Software
- Software-Entwicklung, Offshoring/Nearshoring
- Software für die Lieferkette, RFID
- Standardsoftware
- Storage, Hard- und Software, Server
- System- und Netzmanagement
- Telekommunikationstrends, IT-Dienstleistungen, Outsourcing, Colocation
- Termine: Messen, Kongresse und Seminare
- Top-Themen mit zahlreichen Interviews
- Umfassende Anwenderberichte aus der Praxis
- Unified Communications (UC), Collaboration



ANZEIGENPREISLISTE

(gültig ab 1. Januar 2012)

Grundpreise	1/1 Seite	€ 8.400,-
	1/2 Seite	€ 4.200,-
	1/3 Seite	€ 2.800,-
	1/4 Seite, quer	€ 2.100,-
	Inselanzeige	€ 2.050,-

Millimeterangaben – Formatbeispiele auf Seite 8

Formate	1-spaltig	Breite	53 mm
	2-spaltig	Breite	111 mm
	3-spaltig (Satzspiegel)	Breite	169 mm

Millimeterpreise Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Evtl. anfallende Re- oder Digitalisierungskosten sind nicht im Anzeigenpreis enthalten.

RABATTE

Malstaffel	ab	3 Anzeigen	5%
	ab	6 Anzeigen	10%
	ab	10 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	ab	2.500 Millimeter	5%
	ab	6.000 Millimeter	10%
	ab	12.000 Millimeter	20%

Rabatte werden bei Abnahme von Anzeigenvolumen innerhalb eines Jahres gewährt.

Zuschläge	(nicht rabattfähig) Platzierung auf der 2., 3., 4. Umschlagseite:	10%
	Festplatzierung im Innenteil:	10%

Farbzuschläge	Je Skalen-Farbe: (nicht rabattfähig)	€ 550,-
	HKS- und Sonderfarben:	auf Anfrage

Sonderfarben HKS-Farben werden – soweit möglich – aus der Skala zusammengedruckt. Druckunterlagen müssen entsprechend angeliefert werden. Sind Druckdaten vom Verlag umzuarbeiten, wird der Aufwand separat berechnet.

Heftformat 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel 169 mm breit, 225 mm hoch

Anschnitt 3 mm rundum

Druckverfahren Rollen-Offsetdruck

Raster s/w-Anzeigen und 4-Farb-Anzeigen bis 70er Raster

Papier Umschlag: 200 g/qm holzfrei doppelt matt
Innen: 100 g/qm fast holzfrei weiß matt
Bilderdruck

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN

(zusätzliche Geschäftsbedingungen)

Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Verzugszinsen: aktueller Überziehungskreditzinssatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen, Erfüllungsort: Bergisch Gladbach

Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
1/1 Seite	210 mm	297 mm	8.400,- €	8.950,- €	9.500,- €	10.050,- €
2/3 Seite hoch	134 mm	297 mm	5.600,- €	6.150,- €	6.700,- €	7.250,- €
2/3 Seite quer	210 mm	168 mm	5.600,- €	6.150,- €	6.700,- €	7.250,- €
1/2 Seite hoch	102 mm	297 mm	4.200,- €	4.750,- €	5.300,- €	5.850,- €
1/2 Seite quer	210 mm	131 mm	4.200,- €	4.750,- €	5.300,- €	5.850,- €
1/3 Seite hoch	73 mm	297 mm	2.800,- €	3.350,- €	3.900,- €	4.450,- €
1/3 Seite quer	210 mm	93 mm	2.800,- €	3.350,- €	3.900,- €	4.450,- €
1/4 Seite hoch	58 mm	297 mm	2.100,- €	2.650,- €	3.200,- €	3.750,- €
1/4 Seite quer	210 mm	74 mm	2.100,- €	2.650,- €	3.200,- €	3.750,- €
Inselanzeige	53 mm	60 mm	2.050,- €	2.600,- €	3.150,- €	3.700,- €

Formatbeispiele auf Seite 8

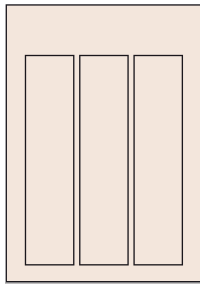
Weitere Formate auf Anfrage: 0 22 04 / 92 14 - 0

Formate mit Bunddurchdruck

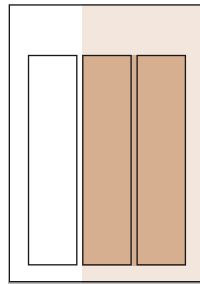
Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
2/1 Seite	420 mm	297 mm	17.640,- €	18.740,- €	19.840,- €	20.940,- €
2 x 1/2 Seite quer	420 mm	131 mm	8.800,- €	9.900,- €	11.000,- €	12.100,- €
2 x 1/3 Seite quer	420 mm	93 mm	5.850,- €	6.950,- €	8.050,- €	9.150,- €
2 x 1/4 Seite quer	420 mm	74 mm	4.400,- €	5.500,- €	6.600,- €	7.700,- €

Hinweis Bitte nutzen Sie die **Kombi-Preise** mit **IT-MITTELSTAND**, **MOBILE BUSINESS** und **DV-Dialog!** Details auf Anfrage.
Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

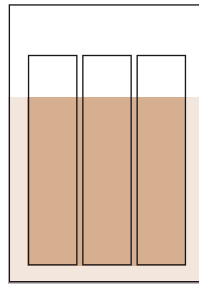
Millimeterpreis 12,44 € (Preis basierend auf 3-spaltigem Seitenlayout)



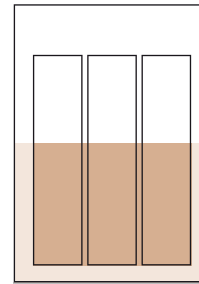
1/1 Seite
A: 210 x 297 mm



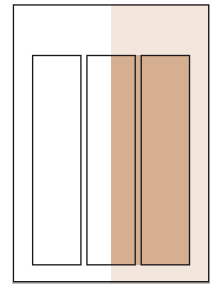
2/3 Seite hoch
A: 134 x 297 mm
S: 111 x 225 mm



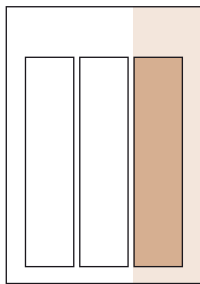
2/3 Seite quer
A: 210 x 168 mm
S: 169 x 150 mm



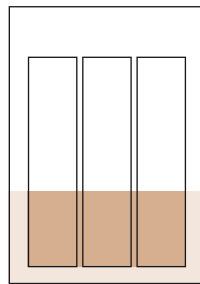
1/2 Seite quer
A: 210 x 131 mm
S: 169 x 113 mm



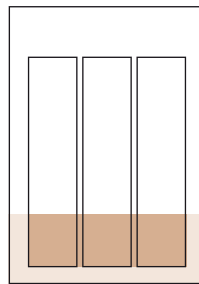
1/2 Seite hoch
A: 102 x 297 mm
S: 82 x 225 mm



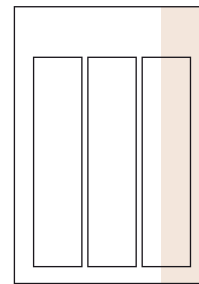
1/3 Seite hoch
A: 73 x 297 mm
S: 53 x 225 mm



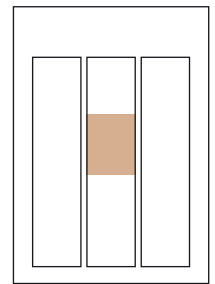
1/3 Seite quer
A: 210 x 93 mm
S: 169 x 75 mm



1/4 Seite quer
A: 210 x 74 mm
S: 169 x 55 mm



1/4 Seite hoch
A: 58 x 297 mm



Inselanzeige
S: 53 x 60 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen: 3 mm an allen Seiten. **A:** angeschnittenes Format, **S:** Satzspiegelformat. Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

BEILAGEN

Beilagenpreise

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie dürfen nur Angebote der jeweiligen Werbung-treibenden enthalten. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beilagenpreise: **365,- €** pro Tausend bis 25 g
90,- € pro Tausend
je weitere 10 g

Preise verstehen sich inkl. anfallender Postgebühren und gelten für maschinell zu verarbeitende Beilagen. Mindestauflage: 5.000 Stück

Auftrags- und Rücktrittstermine

Bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin.

Technische Daten

Beilagen müssen gefalzt und beschnitten auf ein Format von maximal 205 x 292 mm angeliefert werden. Sollten Verarbeitungsschwierigkeiten auftreten, hat die Heftfertigung Vorrang vor der Beilegung.

Auflage

Gesamtauflage oder Teilaufgaben auf Anfrage. Die aktuell benötigte Anzahl von Beilagen muss rechtzeitig abgesprochen werden.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein. Spätestens fünf Tage vor Drucktermin sind diese frei anzuliefern.

Muster

Die Anzeigenverwaltung benötigt zum Anzeigenschlusstermin fünf verbindliche Muster.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BEIKLEBER

Beikleberpreise

(maschinell zu verarbeiten/nicht rabattierbar) Beikleber sind Postkarten oder Hefchen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.

Mindestformat der Anzeige: 1/2 Seite

Beikleberpreise: **185,- €** pro Tausend
für Postkarten DIN A6
inkl. Postgebühren

CD-Beikleber

Preise auf Anfrage.

Platzierung

Für Klebplatzierung bitte die genaue Position absprechen!

Drucken von Beiklebern und Beilagen

Auf Wunsch können wir den Druck von Postkarten oder anderen Beiklebern gegen Berechnung übernehmen.

BEIHEFTER

Beihefterpreise

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen.

Technische Daten

Beihefter, die kleiner als das Zeitschriftenformat sind, werden grundsätzlich oben positioniert und auch angeschnitten. Die Anlieferung erfolgt gefalzt, seiten- und fußbeschnitten mit einer generellen Kopfbeschnittzugabe von 3 mm. Die Beihefter dürfen nicht geheftet sein.

4-seitig: **9.800,- €** 6-seitig: **14.700,- €**
8-seitig: **18.400,- €** 12-seitig: **24.100,- €**

Hinweis

Digitale Druckunterlagen siehe nächste Seite!

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Voraussetzungen

Für das einwandfreie Verarbeiten bzw. Belichten Ihrer Druckunterlagen müssen folgende Voraussetzungen gegeben sein:

- Hochauflösende PDF-Datei im X-3-Standard
- Formatmarken und 3 mm Beschnittzugabe (Ausnahme: Satzspiegelanzeigen)
- Profil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2)
- Damit Text und Bildelemente nicht in den Bund oder den Anschnitt gelangen, an allen Seiten 10 mm Abstand halten.

Datenübermittlung

produktion@medienhaus-verlag.de

Farbverbindliches Proof

MEDIENHAUS Verlag GmbH
Frau Jutta Herkenrath
Bertram-Blank-Str. 8
51427 Bergisch Gladbach

Besonderheiten

Entstehen dem Verlag für die Bearbeitung, Umwandlung oder Anpassung von digitalen Druckunterlagen Kosten, werden diese gesondert in Rechnung gestellt.

Druckergebnisse

Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann **keine Garantie** für das Druckergebnis übernommen werden. Anzeigen, die als EPS oder TIFF eingehen, können unter Umständen nicht überprüft und geändert werden.

Mehrfarbige digitale Druckunterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag eingehen. Für die Farbbeinheit und das Druckergebnis wird **keine Garantie** übernommen. Mehrfarbanzeigen können nur dann belichtet werden, wenn sie durchgehend im CMYK-Modus angelegt sind.

PDF-Dateien

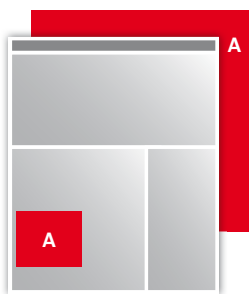
Der Verlag kann auf Wunsch aus erschienenen Artikeln Sonderdrucke und/oder PDF-Dateien erstellen. Bitte wenden Sie sich an: anzeigen@medienhaus-verlag.de

Online Publishing

Werbung auf unseren Websites ist die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produktmarketing im Marketing-Mix. Online-Kampagnen können zielgruppengenau auf unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden.

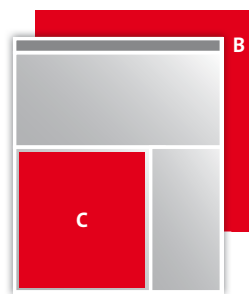
Unsere Online-Plattformen bieten alle gängigen Werbeformen, um Marketingstrategien zu ergänzen und zu unterstützen.

Die kompletten Online-Mediadaten finden Sie zum Download unter: www.it-director.de/media



A: Homepage Takeover

Skyscraper (160 x 800 Pixel)
+ Topbanner (830 x 110 Pixel)
+ Large Content Ad (300 x 250 Pixel)



B: Wallpaper

Skyscraper (160 x 800 Pixel)
+ Topbanner (830 x 110 Pixel)

C: Online-Advertorial

ca. 6.500 Zeichen Text
+ Content Ad (468 x 60 Pixel)



D: Topbanner

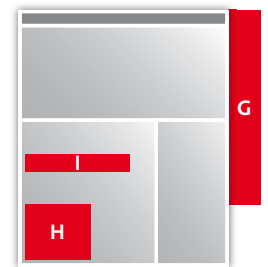
(830 x 110 Pixel)

E: Super-Full-Size-Banner

(600 x 60 Pixel)

F: Square Ad

(200 x 200 Pixel)



G: Skyscraper

(160 x 800 Pixel)

H: Large Content Ad

(300 x 250 Pixel)

I: Content Ad

(468 x 60 Pixel)

Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage, wir beraten Sie gerne.

Um unsere Online-Medien kennenzulernen, finden Sie alle Details unter www.it-director.de

Corporate Publishing

Geben Sie Ihrem Produktmarketing die richtige Werbe-Power mit Promotions, Compendien und Advertorials!

Wir bieten neben den klassischen Redaktions- und Anzeigenmöglichkeiten auch Sonderformen für Produkt- und Unternehmensmarketing an. Das eröffnet Ihnen die Möglichkeit, mit massiver Produktwerbung die umfassenden Lösungen darzustellen. Diese Marketingform kann als Promotion oder Compendium gebucht werden.

Sie werden von uns individuell für den Kunden gefertigt und enthalten folgende Leistungen:

- Konzeption in Absprache mit dem Kunden
- Layout & Entwurf
- Satz/Litho/Grafik, Druck/Papier/Verarbeitung
- redaktionelle Betreuung
- Schlussredaktion
- Versand
- Porto
- Gesamtbetreuung
- fremdsprachige Versionen sind möglich
- weitere Details und Beispiele unter www.medienhaus-verlag.de



Beispiel für 2-seitiges Advertorial



Beispiel für 4-seitiges Advertorial



Beispiel für 36-seitiges Partner-Booklet



Umfang und Formate

Compendien, Hauszeitschriften oder Booklets mit mindestens 12 Seiten Umfang sind in den Formaten A6, A5 und A4 buchbar. Sie stellen ideale Printmedien für komplexe Themen oder für Gemeinschaftsmarketing mit Partnerunternehmen dar. Die Compendien können optional auch internettauglich gemacht werden.

Alle Preise und weitere Formate auf Anfrage!



Beispiele aus 20-seitigem Journal



Beispiele aus 32-seitigem Compendium

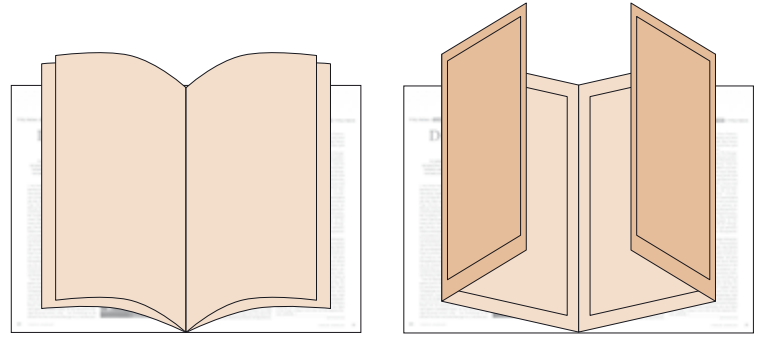
Vorteile

- ideales inhaltliches Umfeld
- Zielgruppenansprache ohne Streuverlust
- individuelle Gestaltung
- umfassende Produktvorstellung möglich
- ergänzt den Marketing-Support

Sonderwerbepformen

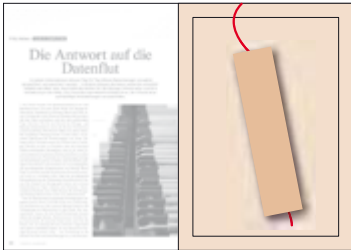
Nutzen Sie die Neugier der Leser! Mit ausgefallenen Sonderformen platzieren Sie Ihre Werbung an prominenter Stelle innerhalb der Zeitschrift und erreichen damit einen hohen Aufmerksamkeitswert. Die Produktion von CDs, Lesezeichen und anderen Werbepformen liefern wir Ihnen komplett.

Hinweis: Preise und weitere Möglichkeiten von Sonderwerbepformen auf Anfrage!



Karton-Beihefter

Innenseiten-Gatefolder
4-, 6- oder 8-seitig



Lesezeichen



Anzeige mit aufgeklebter CD



Titel-Altarfalz



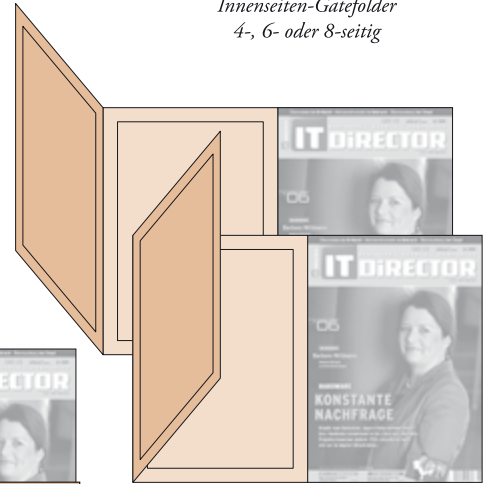
Titel-Beikleber



Titel-Umleger



Titel-Banderole



Umschlagseiten-Gatefolder
3-seitig

AUFLAGE

Auflagenkontrolle



Leseranalyse

LAC/2011

Mitglied

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe
(Basis 1. Quartal 2011)

Druckauflage	23.310
Tatsächlich verbreitete Auflage	22.708
Verkaufte Auflage	2.027
Freistücke/Messeverbreitung	20.681

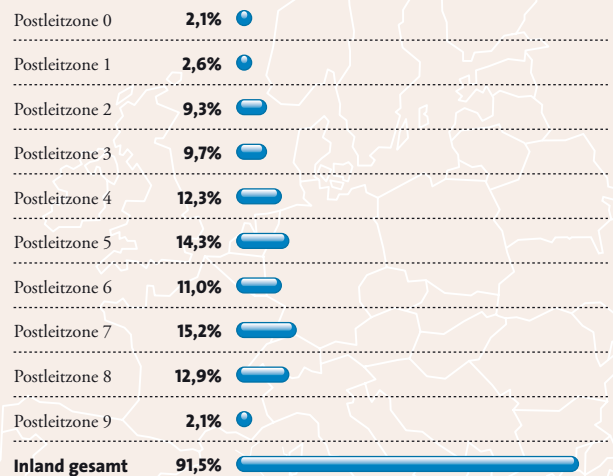
MESSEVERBREITUNG

IT-DIRECTOR wird auf allen wichtigen IT-Messen verbreitet, u.a.:

- Cebit, Hannover
- Communication World, München
- CRM Expo, Nürnberg
- Digital Touch, Be Connected, Voice + IP, Frankfurt
- DMS Expo, Stuttgart
- Hannover Messe
- it & business, Stuttgart
- IT-Profits, Berlin
- it-sa, IT-Security-Messe, Nürnberg
- Learntec, Karlsruhe
- Personal, Stuttgart
- Storage Networking World, Frankfurt a.M.
- Zukunft Personal, Köln

Geographische Verbreitung

Bundesrepublik Deutschland Gesamt



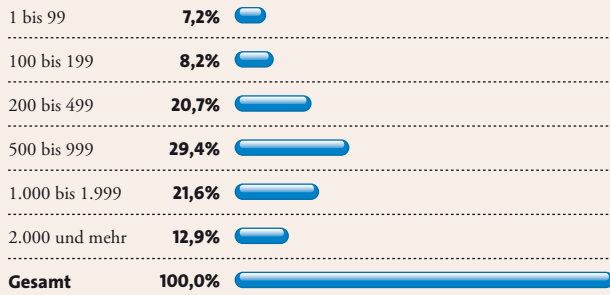
Österreich 5,9%

Schweiz 2,6%

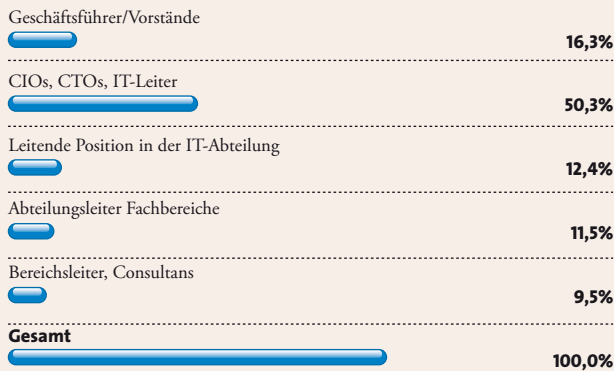
Gesamtauflage 100,0%

Leseranalyse

Unternehmensgröße



Betriebliche Funktion



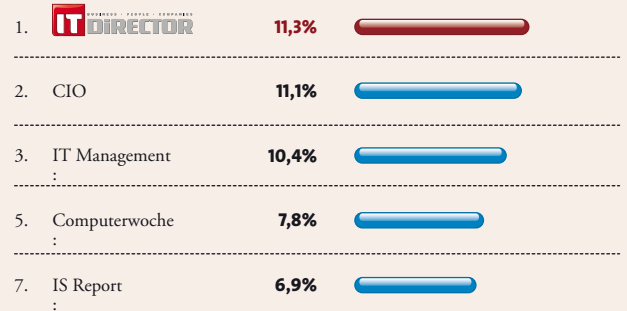
LAC/2011

Die LAC 2011 bestätigt:

IT-DIRECTOR ist DAS Entscheider-Magazin für IT-Manager.

Befragte:* ITK-Investitionsentscheider

Thema: Investitionssumme: 500.000,- bis unter 1.000.000,- EUR



Das bedeutet: IT-DIRECTOR steht an 1.Stelle in der Affinität von ITK-Investitionsentscheidern mit direkter Funktion im betrieblichen IT-/TK-Bereich, mit einer Investitionssumme von 500.000,- bis unter 1.000.000,- EUR.

*Befragte: ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im betrieblichen IT-/TK-Bereich

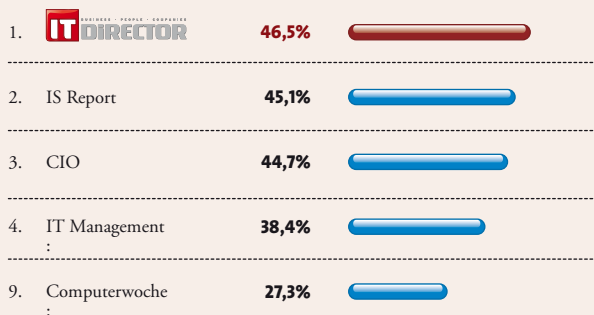
Quelle für alle Angaben: LAC 2011

LAC/2011

Mit IT-DIRECTOR erreichen Sie die wirklichen Entscheider für IT-Investitionen!

Befragte:* Geschäftsführer/Inhaber/Leitung IT/TK

Thema: Berufliche Anschaffung sicher geplant: Cloud Computing



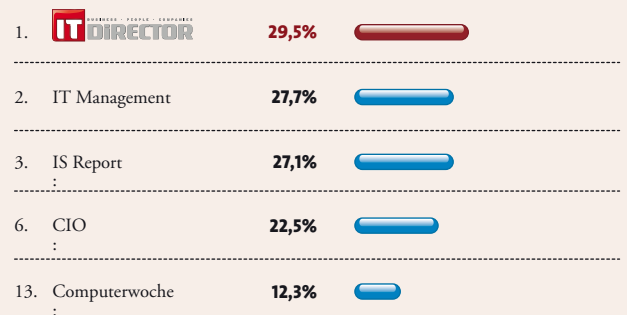
Das bedeutet: IT-DIRECTOR steht an 1.Stelle in der Affinität von ITK-Investitionsentscheidern mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich als Geschäftsführer/Inhaber/Leitung IT/TK, die die berufliche Anschaffung von Cloud Computing sicher geplant haben.

*Befragte: ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich: Geschäftsführer/Inhaber/Leitung IT/TK

Quelle für alle Angaben: LAC 2011

Befragte:* CIO

Thema: Beschäftigte am Arbeitsort: 1.000 bis 4.999 Beschäftigte



Das bedeutet: IT-DIRECTOR steht an 1. Stelle in der Affinität von ITK-Investitionsentscheidern mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich als CIO, an deren Arbeitsort 1.000 bis 4.999 Beschäftigte arbeiten.

*Befragte: ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich: CIO

Quelle für alle Angaben: LAC 2011

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

§ 1 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

§ 2 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfasst, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

§ 3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§ 4 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

§ 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen und die verwendete Papierqualität gegebenen Möglichkeiten.

§ 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

§ 13 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

§ 14 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§ 15 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote werden vom Verlag nicht weitergeleitet.

§ 16 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

§ 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

§ 18 Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Verzugszinsen: Aktueller Überziehungskreditsatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen.

§ 19 Für Druckunterlagen, die dem Verlag digital oder auf Datenträgern übermittelt werden und die vom Verlag hergestellt werden, wird keine Haftung übernommen. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Druckausfall und Richtigkeit.

§ 20 Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

§ 21 Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsschluss abgewickelt werden sollen.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

§ 8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

§ 9 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§ 10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§ 11 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Hereinnahme von Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung von Diskontspesen und sonstigen Kosten, Annahme von Wechseln und Schecks erfolgt nur zahlungshalber, wobei Skontoabzug ausgeschlossen wird.

§ 12 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§ 22 Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 75% erforderlich.

§ 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

§ 24 Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

§ 25 Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden.

Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

§ 26 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

§ 27 Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadensersatz zu leisten.

IT-DIRECTOR: Das hochwertige Business-Magazin für IT-Manager und CIOs. High-End-Information in brillanter Aufmachung für professionelles IT-Management. Im Internet: www.it-director.de

IT-MITTELSTAND: Das IT-Magazin für den Mittelstand. Gezielter geht es nicht! Das Pflichtmedium aller IT-Anbieter für Mittelstandslösungen. Die hohe Auflage und packende Inhalte garantieren ein hohes Marketingpotenzial. Im Internet: www.itmittelstand.de

MOBILE BUSINESS: Das große Trend-Magazin für den effektiven und erfolgreichen Einsatz mobiler Lösungen in Unternehmen. Business und Lifestyle in einem Magazin. Im Internet: www.mobilebusiness.de

DV-Dialog: Seit Jahren die führende Fachzeitung für IBM-Business-Systems-, System-i- und iSeries- und AS/400-Anwender. Aktuelle Marktinformationen und Trends für eine breite User-Plattform machen den Titel unentbehrlich. Im Internet: www.dv-dialog.de

Corporate Publishing: Professionelles IT-Marketing mit Promotions. Erschließen Sie sich neue Marketingkanäle mit unseren individuellen Promotions, Compendien und Hauszeitschriften.

Online Publishing: Die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produktmarketing im Marketing-Mix. Online-Kampagnen können zielgruppengenau auf unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden. Im Internet: www.medienhaus-verlag.de

