

Media Kit 2012

MOBILE
BUSINESS

The great trend magazine
for mobile business

SHORTLIST 2011

Kategorie: Beste Neugründung

FACHMEDIUM DES JAHRES
PREIS DER
DEUTSCHEN FACHPRESSE



Cross-Selling with IT Media

Our magazines **IT-MITTELSTAND**, **IT-DIRECTOR**, **MOBILE BUSINESS** and **DV-Dialog** belong to the leading IT special interest publications and reach the decision makers for IT investments accurately: no matter, whether in small or medium-sized businesses, in big enterprises, in the financial sector, insurances or the public sector. Within the IT industry itself it addresses providers for software, hardware and telecommunication.

In order to achieve a full coverage of marketing activities we offer – beside our first class magazines – a wide range of products for **Corporate Publishing**. In addition to our editorially independent and neutral publications we produce and sell customized print and online platforms, which allow product specific marketing.

Samples and further information can be found on www.medienhaus-verlag.de.

The websites www.mobilebusiness.de, www.it-director.de, www.itmittelstand.de and www.dv-dialog.de are established and highly frequented news portals which are kept up to date by our editorial staff. Therefore they are excellent cross-marketing platforms for innovative suppliers who aim to position themselves successfully in the IT market.



Internet Publishing/
Mobile Publishing

Corporate Publishing

MAGAZINE CONCEPT & READERSHIP

MOBILE BUSINESS is a modern, trendy business magazine for the mobile generation and for decision makers in companies who consider mobile communication as the basis for growth in business. The magazine concept follows the trend in direction of the mobile society and the resulting tasks for companies, products and employees. **MOBILE BUSINESS** is a strongly practical oriented print and online magazine that shows how company processes are prepared for the mobile business. Experts of all fields as well as the users themselves describe the usage of mobile applications, their integration in companies and the effective creation of value. Users will find a lot of suggestions in handling with these technologies. Market trends, new products and overviews of mobile applications give an overview of the market developments. All reports are intimately connected with facts and figures.

TARGET GROUP

- Managing directors/heads of sales
- Investment and IT decision makers for mobile applications
- Department officers/executive managers/senior executives
- Sales and marketing managers
- Business developers
- Business function owners
- Technology-affine business people
- Owners of agencies and service companies
- Freelancers/employees

Publication year 3. year 2012

Frequency 10 issues annually

Subscription

Germany	€ 75,-	(incl. postage/VAT)
Europe	€ 99,-	(incl. postage)
Overseas	€ 135,-	(incl. postage)

PUBLISHING HOUSE

▲▲▲
MEDIENHAUS
V E R L A G

Internet

www.mobilebusiness.de

Postbox Address

Postfach 30 01 11 • 51411 Bergisch Gladbach
Bertram-Blank-Str. 8 • 51427 Bergisch Gladbach

Phone Fax

0 22 04/92 14 - 0
0 22 04/92 14 - 30

E-mail editorial staff

redaktion@mobilebusiness.de

Publisher

Klaus Dudda

Editorial staff

Guido Piech (GP, verantw.), Ina Schlücker (IS),
Lea Sommerhäuser (LS), Berthold Wesseler (WE)

ADVERTISEMENT

Head of advertising

Thomas Büchel
t.buechel@medienhaus-verlag.de

Director sales/ consulting

Emanuel Rosenauer
e.rosenauer@medienhaus-verlag.de

Media consulting

André Kollath
a.kollath@medienhaus-verlag.de

Director online

Emanuel Rosenauer
e.rosenauer@mh-ip.de

E-mail advertisement

anzeigen@medienhaus-verlag.de

Place of publication Place of jurisdiction

Bergisch Gladbach
Bergisch Gladbach

Issue	Date of Publication	Editorial/Booking Deadline	Originals	Topics
1-2/2012	02/20	01/18 / 01/23	01/30	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Security – Applications and Systems do protect • Native Apps vs. HTML5 • Branch: Automotive • Product Overview & Comparison: Smartphones and Tablet PCs 
3/2012	03/30	03/08	03/16	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Service Management • Modern Communication: LTE, UC, Mobile Video Conferences • Branch: Entertainment (Events, Sports, Music, Film) • Product Overview & Comparison: Smartphones and Industry Handhelds 
4/2012	04/30	04/05	04/16	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Device Management • Mobile Business Intelligence (BI) and Reporting • Branch: Manufacturing • Product Overview & Comparison: Smartphones and Navigation Devices
5/2012	05/30	05/07	05/14	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Commerce • Mobile Operation Systems: iOS, Android, Blackberry OS & Co. • Branch: Public Health Sector • Product Overview & Comparison: Smartphones and Rugged PCs
6/2012	06/29	06/08	06/15	<ul style="list-style-type: none"> • M-Learning • Mobile Processes in Stock and Logistics • Branch: Trade • Product Overview & Comparison: Smartphones and Tablet PCs
7-8/2012	08/06	07/16	07/23	<ul style="list-style-type: none"> • ERP Processes mobile represented • Modern App Development • Branch: Tourism • Product Overview & Comparison: Smartphones and Cameras
9/2012	09/03	08/13	08/20	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Marketing and Mobile Couponing • Personnel Management and Resource Planning while one is away • Branch: Drinks and Foods • Product Overview & Comparison: Smartphones and Notebooks 
10/2012	10/08	09/14	09/21	<ul style="list-style-type: none"> • Document Management to go and Mobile Printing • Mobile Security and Data Protection • Branch: Energy • Product Overview & Comparison: Smartphones and Tablet PCs 
11/2012	11/19	10/26	11/05	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Payment and Mobile Banking • Ruggedized: End Devices for the Mobile Use • Branch: Chemistry and Pharmaceutical Industry • Product Overview & Comparison: Smartphones and E-Book-Readers
12/2012	12/17	11/26	12/03	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Device Management • Mobile Customer Relationship Management (CRM) • Branch: Fashion and Textile • Product Overview & Comparison: Smartphones and Industry Handhelds

Permanent topics and sections:

- Current Product Overviews: Smartphones, PDAs, Notebooks/Netbooks, Navigation Systems, Tablets & Co.
- Current Market Development
- Apps, Hot Spots, Gadgets & Co.
- Business Intelligence (BI), Reporting & Customer Relationship Management (CRM)
- Document Management & Content Management
- Effective IT Security & Data Protection
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Successful Mobility Projects
- Exclusive User Portraits
- Intelligent Machine Control
- Cost/Benefit Consideration
- M-Commerce, E-Payment & Ticketing
- Mobile Applications & Operating Systems
- Mobile Business Solutions
- Mobile Device Management
- Mobile End Devices: Equipment & Periphery
- Mobile Infrastructures
- Mobile Printing/Printer
- Mobile Processes in Stock & Logistics
- Mobile Office
- Mobile Marketing
- Mobile Services Management
- Mobile Solutions: Backgrounds, Trends & Perspectives
- Mobile Vision: Studies, Research & Future Trends
- Mobile & Telecommunication Trends, Unified Communications (UC)
- Modern Apps Development
- Right
- Robust End Devices/Ruggedized
- Software for the Human Resource Management
- Software for (Financial) Accounting & Controlling
- Web 2.0, Social Media & the new Internet



PRICE LIST

(valid from January 1st 2012)

Basic prices

1/1 page	€ 7.500,-
1/2 page	€ 3.750,-
1/3 page	€ 2.500,-
1/4 page, horizontal	€ 1.875,-
Sole advert	€ 1.845,-

Millimetre details – examples of format on page 8

Formats

1 column	width	57 mm
2 columns	width	119 mm
3 columns (type area)	width	181 mm

Millimetre prices

All prices do not include the legally required VAT.

Possible costs for reprography and digitalisation are not included in the price.**DISCOUNTS****Charts**

more than	3 adverts	5%
more than	6 adverts	10%
more than	10 adverts	20%

Charts for quantities

more than	2.500 mm	5%
more than	6.000 mm	10%
more than	12.000 mm	20%

Discounts are granted on purchase of annual volumes of advertisements.

Surcharges(no discount can be obtained)
Placement on the 2nd, 3rd, 4th coverpage: 10%
Regular placement on the interior pages: 10%**Surcharges for colour printing**Per colour on the scale: € 550,-
(no discount)
HKS and special colours: on request**Special colours**

HKS colours are – as far as possible – manufactured by the combined printing of colours contained in the colour chart. Printing materials should be supplied accordingly. If the publishing house has to change lithographies, costs will be charged separately.

Format of the journal

216 mm wide, 280 mm high

Type area

181 mm wide, 244 mm high

Bleed

3 mm all around

Printing process

Offset printing

Raster screen

b/w advertisements and 4-colour-advertisements up to raster screen 60

PaperGatefold: 250 g/qm woodfree glossy illustration printing
Interior: 90 g/qm woodfree white dim illustration printing**CONDITIONS OF PAYMENT**

(additional terms of trade)

Any advance payment received by the advertising department before the date of publication is granted, 2% discount, unless outstanding demands are uncovered. Payment is required within 10 days after invoice rate. Interest payable on arrears: current overdraft interest rate from due date plus reminder fee. Place of payment: Bergisch Gladbach

Format	Width	Height	Price	Advert 2 colours	Advert 3 colours	Advert 4 colours
1/1 page	216 mm	280 mm	7.500,- €	8.050,- €	8.600,- €	9.150,- €
2/3 page vertical	137 mm	280 mm	5.000,- €	5.550,- €	6.100,- €	6.650,- €
2/3 page horizontal	216 mm	176 mm	5.000,- €	5.550,- €	6.100,- €	6.650,- €
1/2 page vertical	106 mm	280 mm	3.750,- €	4.300,- €	4.850,- €	5.400,- €
1/2 page horizontal	216 mm	138 mm	3.750,- €	4.300,- €	4.850,- €	5.400,- €
1/3 page vertical	75 mm	280 mm	2.500,- €	3.050,- €	3.600,- €	4.150,- €
1/3 page horizontal	216 mm	96 mm	2.500,- €	3.050,- €	3.600,- €	4.150,- €
1/4 page vertical	58 mm	280 mm	1.875,- €	2.425,- €	2.975,- €	3.525,- €
1/4 page horizontal	216 mm	76 mm	1.875,- €	2.425,- €	2.975,- €	3.525,- €
Sole advert	57 mm	60 mm	1.845,- €	2.395,- €	2.945,- €	3.495,- €

Further formats available on request: +49 (0) 22 04 / 92 14 - 0

Examples of format on page 8

Formats with gutter printing

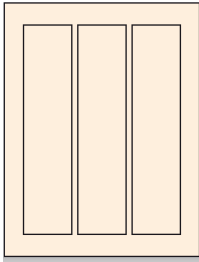
Format	Width	Height	Price	Advert 2 colours	Advert 3 colours	Advert 4 colours
2/1 page	432 mm	280 mm	15.750,- €	16.850,- €	17.950,- €	19.050,- €
2 x 1/2 page horizontal	432 mm	138 mm	7.875,- €	8.975,- €	10.075,- €	11.175,- €
2 x 1/3 page horizontal	432 mm	96 mm	5.250,- €	6.350,- €	7.450,- €	8.550,- €
2 x 1/4 page horizontal	432 mm	76 mm	3.940,- €	5.040,- €	6.140,- €	7.240,- €

NotePlease benefit from the **combination rates** with **IT-DIRECTOR**, **IT-MITTELSTAND** and **DV-Dialog!** Details on request. All prices in euro. They do not include the legally required VAT in the price.

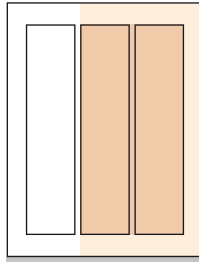
The general terms and conditions for advertisements in newspapers and magazines are valid.

Price per millimetre

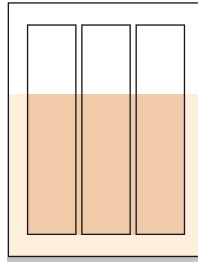
10,25 € (price basing on a 3 columns page layout)



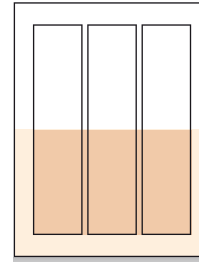
1/1 page
B: 216 x 280 mm



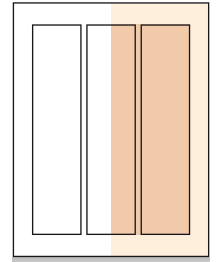
2/3 page, vertical
B: 137 x 280 mm
T: 119 x 244 mm



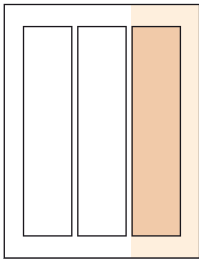
2/3 page, horizontal
B: 216 x 176 mm
T: 181 x 160 mm



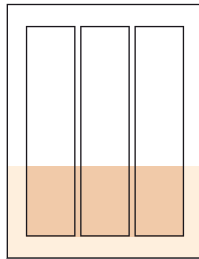
1/2 page, horizontal
B: 216 x 138 mm
T: 181 x 122 mm



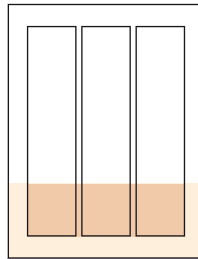
1/2 page, vertical
B: 106 x 280 mm
T: 88 x 244 mm



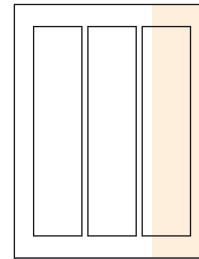
1/3 page, vertical
B: 75 x 280 mm
T: 57 x 244 mm



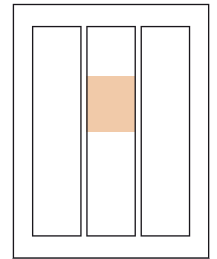
1/3 page, horizontal
B: 216 x 96 mm
T: 181 x 80 mm



1/4 page, horizontal
B: 216 x 76 mm
T: 181 x 60 mm



1/4 page, vertical
B: 58 x 280 mm



Sole advert
T: 57 x 60 mm

Bleed difference for bled advert: 3 mm on all sides. **B:** bled format, **T:** type area. The examples are not authoritative for the positioning.

ENCLOSURES

Prices for enclosures

Enclosures are printed matters which are attached loose to the journal. They are to contain offers of the advertiser in question only. No discount can be obtained for enclosures.

Prices for enclosures: **365,- €** per thousand up to 25 g
90,- € per thousand
for every additional 10 g

The prices include mailing costs and are valid only for enclosures that can be machine processed.
Minimum number of copies: 5.000 pieces

Deadlines for orders and withdrawals

By the deadline for advertisements at the latest.

Technical data

The enclosures have to be folded and cut in a format of maximal 211 x 275 mm when they are delivered. In case of problems with the production process, the production of the journal takes priority over the enclosure.

Number of copies

Total or partial circulation of the journal on request.
The currently needed quantity of enclosures has to be negotiated in due time.

Delivery

Enclosures have to be packed appropriately and must be suitable for machine processing. They have to be delivered, free of costs, at least five days before the printing date.

Example

The advert management needs five binding examples up to the advert deadline.

All prices do not include the legally required VAT.

TIP-ON-CARDS

Prices for tip-on-cards

(suitable for machine processing/no discount)
Tip-on-cards are postcards or little brochures which can be attached to the framework advertisement. The advertisement has to cover at least 1/2 a page.
Prices for tip-on-cards: **185,- €** per thousand
for postcards DIN A6
including mailing costs

CD-tip-on-cards

Prices are available on request.

Placement

For the placement of the tip-on-cards, please indicate the exact location on the framework advert!

Printing of enclosures and tip-on-cards

By request and on account we can also offer the printing of postcards and other forms of tip-on-cards.

BOUND INSERTS

Prices for bound inserts

Bound inserts are printed matters which are stapled or stitched into the magazine.

Technical data

Bound inserts which are smaller than the magazine format are basically placed at the top of the page and also cut. The bound inserts are to be delivered folded, cut on the sides and bottom, with a general bleed difference of 3 mm at the top. The bound inserts must not be tacked.

4 pages: **10.500,- €** 6 pages: **15.400,- €**
8 pages: **19.400,- €** 12 pages: **25.100,- €**

Note

For details on digital advertising copy see next page!

**DIGITAL
ADVERTISING COPY****Requirements**

For the trouble-free processing or exposure of your advertising copy, documents have to meet the following requirements:

- PDF file with high resolution in X-3-Standard
- Bleed difference of 3 mm (exception: type area advert)
- Profile: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2)
- Leave a space of 10 mm on all sides to avoid that text and picture get into the bleed.

Data transfer

produktion@medienhaus-verlag.de

Proof

MEDIENHAUS Verlag GmbH
Mrs. Jutta Herkenrath
Bertram-Blank-Str. 8
51427 Bergisch Gladbach

Specialities

In case the publishing house produces costs due to the adaption, transformation or conformation of the transferred digital advertising copy, these costs will have to be paid by the customer.

Print results

The publishing house accepts **no guarantee** for print results while using the digital advertising copy. Advertisements that we receive in EPS or TIFF format cannot be checked or modified.

Multicolour advertising copy is transferred to film in the way it arrives. The publishing house accepts **no guarantee** for the colour accuracy or print results. Multicolour advertisements can only be transferred to film if they are stored in CMYK-mode. Advertisements stored in RGB-mode only appear in shades of grey.

PDF files

On request the publishing house can produce PDF files of all published articles.

Please contact: anzeigen@medienhaus-verlag.de

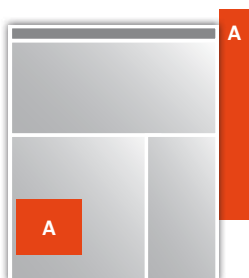
Online Publishing

Advertisement on our websites is the perfect addition to your trend and product marketing.

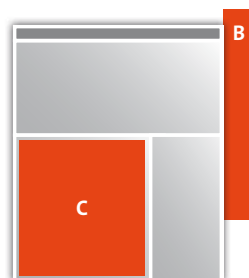
Online campaigns can be booked target-group specifically on our sites that gain high click rates.

Our online platforms offer all kinds of common advertisement formats to support and complete marketing strategies.

You can download the complete **Online Media Kit** under the following link: www.mobilebusiness.de/media

**A: Homepage Takeover**

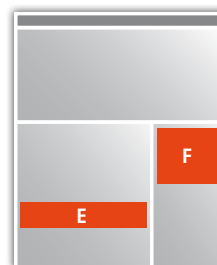
Skyscraper (160 x 800 pixel)
+ Topbanner (830 x 110 pixel)
+ Large Content Ad (300 x 250 pixel)

**B: Wallpaper**

Skyscraper (160 x 800 pixel)
+ Topbanner (830 x 110 pixel)

C: Online Advertorial

ca. 6.500 characters text
+ Content Ad (468 x 60 pixel)

**D: Topbanner**

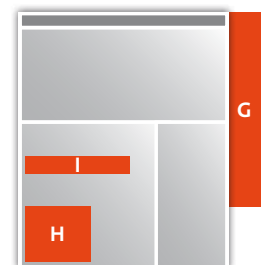
(830 x 110 pixel)

E: Super Full Size Banner

(600 x 60 pixel)

F: Square Ad

(200 x 200 pixel)

**G: Skyscraper**

(160 x 800 pixel)

H: Large Content Ad

(300 x 250 pixel)

I: Content Ad

(468 x 60 pixel)

Further online advertisement formats on request, we're pleased to advise you.

To find all important details about our online publications, please visit www.mobilebusiness.de

Corporate Publishing

Give your product marketing the right advertising power with promotions, compendiums and advertorials!

Alongside the traditional ways of publishing and advertising we offer special forms of product and company marketing. This gives you the opportunity to present your solutions extensively in either a promotion or a compendium.

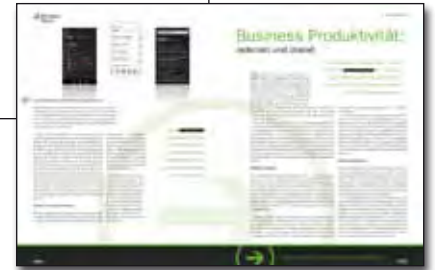
These promotions are individually designed according to the customer's wishes.

A promotion contains the following features:

- Conception in cooperation with the customer
- Layout and design
- Typing/lithography/graphic, printing/paper/production
- Editorial advisory
- Final edit
- Shipping
- Postage
- Complete consulting
- Versions in different languages are possible
- Further details and examples on www.medienhaus-verlag.de



Sample of a 4 pages advertorial



Samples of advertorials

Size and formats

Compendiums, company magazines or booklets which contain at least 12 pages are bookable in the formats A6, A5 and A4. They are perfect print media for complex topics or for corporate marketing together with partner companies. Compendiums can also easily be produced for internet publishing.

All prices and further formats on request!



Sample of a 20 pages journal



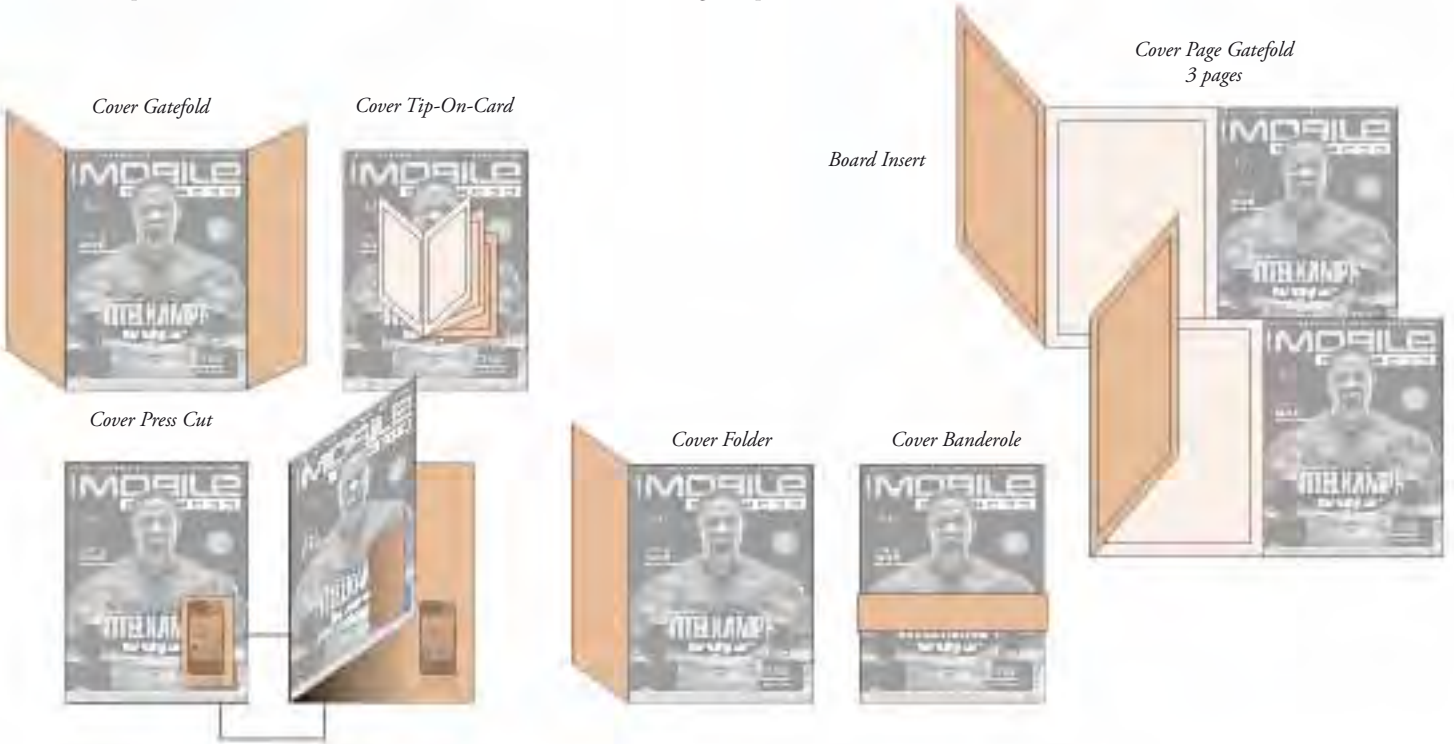
Sample of a 36 pages compendium

Advantages

- perfect editorial environment
- addressing the target group precisely
- individual layout
- detailed presentation of products possible
- addition to marketing support

Special forms of advertising „Cover“

Make use of our readers` curiosity! By using unconventional special ways of advertising, you place your marketing message at prominent places within the journal and therefore obtain highest attention. We take over the production of CDs, bookmarks and other forms of advertising completely.



Special forms of advertising „Interior“

Note: Prices and further possibilities of special advertising on request!



CIRCULATION



Circulation audit

Circulation analysis

Copies per issue (based on the 1st quarter of 2011)

Number of copies printed	48.229
Number of copies distributed	32.201
Paid circulation	2.623
Free copies/distribution on trade fairs	29.578

TRADE FAIR CIRCULATION

- MOBILE BUSINESS** is distributed on all important trade fairs, e.g.:
- Cebit, Hannover
 - Communication World, Munich
 - CRM Expo, Nuremberg
 - digital touch, Be Connected, Voice + IP, Frankfurt a. M.
 - dmexco, Cologne
 - droidcom, Berlin
 - IFA, Berlin
 - ITB eTravel World, Berlin
 - it & business, Stuttgart
 - IT Profits, Berlin
 - it-sa, Nuremberg
 - Hannover Messe
 - M-Days, Frankfurt
 - M-Love, Berlin
 - Mobile Business Life, Wiesbaden
 - Mobile Monday
 - Mobile Summit
 - Mobile Tech Conference
 - Mobile World Congress, Barcelona
 - Personal, Stuttgart
 - Zukunft Personal, Cologne

Geographical Circulation

Federal Republic of Germany total

Zone of zip code 0	4,0%	
Zone of zip code 1	3,1%	
Zone of zip code 2	8,2%	
Zone of zip code 3	11,5%	
Zone of zip code 4	12,2%	
Zone of zip code 5	12,6%	
Zone of zip code 6	8,7%	
Zone of zip code 7	14,9%	
Zone of zip code 8	10,7%	
Zone of zip code 9	6,5%	

Inland total

Inland total	92,4%	
Austria	4,7%	
Switzerland	2,9%	

Total circulation 100%

Operational function

Managers/Board of directors/executives and department officers

Managers/Board of directors/executives and department officers	23%	
--	-----	--

Sales & marketing manager

Sales & marketing manager	19%	
---------------------------	-----	--

Business developer

Business developer	12%	
--------------------	-----	--

IT decision makers

IT decision makers	31%	
--------------------	-----	--

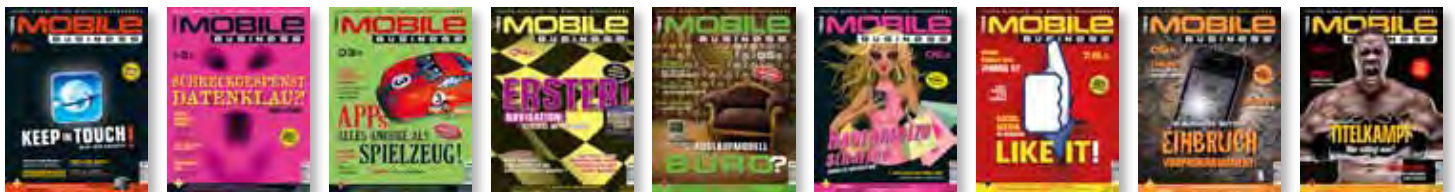
Information worker

Information worker	15%	
--------------------	-----	--

Total 100%

The Trend Magazine ...

... MOBILE BUSINESS is produced 10 times annually. Here you can see the published issues so far.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

§ 1 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

§ 2 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfasst, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

§ 3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§ 4 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

§ 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen und die verwendete Papierqualität gegebenen Möglichkeiten.

§ 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

§ 13 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

§ 14 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§ 15 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote werden vom Verlag nicht weitergeleitet.

§ 16 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

§ 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

§ 18 Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Verzugszinsen: Aktueller Überziehungskreditsatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen.

§ 19 Für Druckunterlagen, die dem Verlag digital oder auf Datenträgern übermittelt werden und die vom Verlag hergestellt werden, wird keine Haftung übernommen. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Druckausfall und Richtigkeit.

§ 20 Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

§ 21 Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsschluss abgewickelt werden sollen.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

§ 8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

§ 9 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§ 10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§ 11 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Hereinnahme von Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung von Diskontspesen und sonstigen Kosten, Annahme von Wechseln und Schecks erfolgt nur zahlungshalber, wobei Skontoabzug ausgeschlossen wird.

§ 12 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§ 22 Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 75% erforderlich.

§ 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

§ 24 Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

§ 25 Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden.

Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

§ 26 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

§ 27 Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadensersatz zu leisten.

IT-DIRECTOR: The high-value business magazine for IT managers and CIOs. High-end-information in brilliant design for professional IT management.

In the Internet: www.it-director.de

IT-MITTELSTAND: The IT magazine for the medium-sized businesses. More specific is not possible! The business medium for all IT providers of solutions for the medium-sized businesses. The high number of copies and enthralling contents guarantee a high marketing potential.

In the Internet: www.itmittelstand.de

MOBILE BUSINESS: The great trend magazine for the effective and successful usage of mobile solutions in companies. Business and lifestyle in one magazine.

In the Internet: www.mobilebusiness.de

DV-Dialog: Already for years the leading professional journal for users of IBM Business Systems, System i, iSeries and AS/400. Current market information and trends for a wide user platform let the magazine be indispensable.

In the Internet: www.dv-dialog.de

Corporate Publishing: Professional IT marketing with promotions. Discover new marketing possibilities with our individual promotions, compendiums and magazines.

Online Publishing: The perfect addition for fast trend & product marketing. Online campaigns can be booked target-group-specific on our sites with high click rates.

In the Internet: www.medienhaus-verlag.de

